



Asociación Vivir Informe General - Agosto 2006

IA. Seguimiento del Impacto Social

- Es importante recalcar que el numero de pacientes atendidos son personas a las que no solo se les trata la enfermedad actual sino que son también motivadas y sensibilizadas hacia esta nueva percepción de la salud en la cual son ellos/as los protagonistas para lograr una mejoría mas duradera. Por ejemplo si vienen por un problema de **colesterolemia y triglicéridos** altos, se les da las indicaciones medicas, estrategias nutricionales, cambios de hábitos y auto conocimiento para lograr cambios duraderos. La consulta incorpora capacitación sobre el tema, lo que permite promover salud y no solo curar síntomas.
- Es fundamental anotar que al trabajar con instituciones como el Innfa (Instituto Nacional del Niño y la Familia) que tiene una estructura nacional y un trabajo estructurado y continuo, cada participante en los talleres de capacitación es una líder comunitaria o responsable de un centro infantil que esta en relación con la comunidad o barrio. Esto nos permite difundir la idea y dar seguimiento al proceso. El personal capacitado tiene planificaciones mensuales para los menús de los niños/as en los centros infantiles e incorporan las nuevas recetas en los menús. Por otro lado, los problemas de desnutrición no están asociados solo con la carencia de nutrientes y alimentos básicos sino con los problemas de salud como son las infecciones respiratorias agudas, las diarreas infecciosas y por parasitosis que debilitan al organismo y son el mecanismo mas rápido para perder nutrientes. Por esta razón el programa de capacitación al dar énfasis al auto cuidado y manejo de estos problemas de salud con recursos culturales, esta evitando que la desnutrición se agrave.
- Es importante recalcar que cada participante capacitado es responsable de la replica a un grupo de familias de un barrio o de una comunidad. Como ejemplo, los talleres de capacitación realizados en las guarderías del INNFA en los barrios del Sur y en Flor de Bastión, las capacitadas, son responsables de atender a los niños menores de cinco años y sus familias, en poblaciones de 150.000 habitantes.

Indicadores cualitativos Al final de los talleres con empresas como Fybeca, y para dar informes al Centro Nacional de capacitación (CNCF), se evalúa el programa:

- 98% califican a los temas de interesantes y vitales para su salud y vida
- Los materiales utilizados y la metodología; 80% muy buenos y 15 % buenos.
- 90% de los participantes demandan seguir con el programa y ampliar para sus familiares

Anécdota:

Con los empleados de la empresa Kraft- Dentro de programa "calidad de vida laboral", dimos talleres de auto cuidado y Nutrición a los trabajadores de la planta, que son en un 99% hombres. Uno de los talleres coincidió que estaba programado luego de un partido

de fútbol, en que jugaba la selección ecuatoriana. Los participantes llegaron a la sala muy desmotivados y tensos, su único interés era el fútbol, preguntaron cuanto dura el taller pues querían irse lo más rápido. Se les planteo que si no había interés podía terminarse en ½ hora. Iniciamos la capacitación y luego de tres horas no querían irse y continuaban motivados y atentos, pues en el taller se toca temas y prácticas que despierta el interés de todas las personas.

IB. Impacto en otras personas o instituciones **(Difusión de la idea innovadora)**

Ministerio de Salud Publica.- En el 2001, luego de que Asociación Vivir fuera reconocida por la OMS como una de las experiencias modelo de Promoción de Salud, Se creo el "Departamento de Promoción de Salud". Mi institución ha trabajado arduamente apoyando para difundir la idea de un nuevo enfoque y de la importancia de crear programas desde la salud y la participación ciudadana a través de ponencias , foros, participación en congresos nacionales y como parte del equipo para diseñar indicadores de Promoción de Salud , en la Habana, Cuba en 2003.

Municipio de Cotacachi.- En el 2002, Mi institución, con el apoyo de OPS, fue contratada como consultora, para incorporar el enfoque de Promoción de salud y revalorización e incorporación de los saberes culturales propios de la cultura en los programas de salud locales. Posteriormente en 2003, reforzó el programa dando talleres de capacitación en auto cuidado y nutrición a grupos representativos de comunidades del cantón.

El trabajo en este Municipio indígena, consistió en sensibilizar sobre la importancia de incorporar un nuevo enfoque en los programas de salud, dando énfasis a la participación activa de las comunidades en el cuidado de la salud e incorporando y revalorizando saberes culturales propios. Diseño y construyo participativamente dos guías metodológicas, "Salud y Cultura" y ciudadanía y Salud". Actualmente en el 2006, es el municipio que mas ha trabajado en este tema

Parroquia de Santa Ana, municipio de Cuenca.- En el 2002, La fundación Cinterandes con el apoyo de OPS (organización Panamericana de Salud), pidió la asesoría de Asociación Vivir para incorporar el enfoque integral y de Promoción de salud en sus programas de desarrollo. Se realizo un programa de un año de duración, capacitando al equipo de salud del servicio medico, a los profesores y lideres de Santa Ana y a madres lideres comunitarias. Actualmente Santa Ana los niveles de desnutrición en madres y niños menores de 5 años, han disminuido en un 20% de los valores al inicio de la intervención. Cinterandes tomo la estrategia de incorporar recomendaciones nutricionales en sus consultas y programas de capacitación a las familias a través de visitas domiciliarias. En el informe a OPS 2005 los indicadores muestran la eficacia de esta intervención.

En Mayo del 2006, **Kinético** que es una institución privada que trabaja en programas de investigación sobre nutrición en comunidades de escasos recursos de barrios urbano marginales de Quito y municipio de Pedro Moncayo. La institución a través de Santiago Rodas, Nutricionista que conoce el trabajo de Vivir, Ha incorporado las recetas nutricionales de Vivir, en la capacitación dirigida a escuelas de la zona de intervención

El **Municipio de Ibarra**, contrato a mi institución como consultora para el diseño de una propuesta de un programa de nutrición que incorpore alimentos propios de la zona y para la elaboración de un programa que rescate y revalorice plantas medicinales propias.

De este trabajo salieron dos documentos, que serna publicados por el Municipio de Ibarra. (2005- 2006).

El **Frente Social** como Institución del Estado, solicito la intervención de Asociacion Vivir para reforzar el programa nacional de Nutrición, en la Provincia de Esmeraldas, dentro del Proyecto, "Ecuador Aliméntate", auspiciado por la Unión Europea. (2005)

AME (Asociación de Municipalidades del Ecuador).- Asociación Vivir, a finales del 2005 diseño una propuesta para reorientar los servicios de salud, incorporando programas de promoción de salud y nutrición en 5 municipios como un plan piloto, el proyecto esta aceptado y financiado con fondos de Petroecuador. La inestabilidad política y cambios de autoridades en esta institución han demorado el inicio. Esta previsto el inicio para fines de agosto.

A través del programa **Responsabilidad Social Empresarial**, Mi institución esta entrando a importantes empresas con su propuesta de calidad de vida Laboral, dando énfasis a capacitar a los trabajadores en auto cuidado y nutrición y en programas de apoyo al desarrollo comunitario.

Iniciamos con la empresa Nestle y Florícola San Nicolás, en el 2005, Fybeca s finales del 2005, Kraft del Ecuador, en el 2006.

Actualmente estamos diseñando una propuesta para la edición de una revista que promueva a empresas que incorporan RSE y que aporte con conceptos más integrales de lo que significa RSE.

II. LOGROS

IIA. Logros operativos

Periodo 2005 -2006

Aprobación del Núcleo de Capacitación en Promoción de Salud de As. Vivir por el Consejo Nacional de Capacitación, lo que facilita los programas con las empresas

Otorgamiento de un Comodato para el uso de un terreno por parte del municipio de Quito, para el funcionamiento de “La Plaza del Buen Vivir”, en el mes de abril. El proyecto es un modelo de espacio saludable en el cual se promueve la venta de productos orgánicos, de productores a precios justos, junto con programas de capacitación para la ciudadanía. El apoyo financiero inicial, como capital semilla ha sido dado por The Resource Foundation a través de la empresa Philip Morris. Actualmente estamos contactándonos con Avina para lograr su apoyo.

Participación como institución representante de la sociedad civil en la elaboración de la propuesta para el programa nacional para el control de la Malaria, en el componente Participación comunitaria.

Asociación Vivir se está posicionando como una institución que apoya la Responsabilidad Social en las Empresas a través de su programa, “Calidad de Vida Laboral” Hemos logrado ingresar a empresas importantes con el programa, Auto cuidado y Nutrición, entre las más destacadas están: Nestle Ecuador, Fybeca, Florícolas, Kraft

Hemos sido invitados a participar en el ALCAN Prize for Sustainability y en el Fondo Italo Ecuatoriano por medio de la presentación de propuestas dentro del campo en el que Vivir trabaja.

Este año es un reto encontrar caminos que permitan ampliar el programa.

Estamos iniciando un trabajo conjunto con los municipios para incorporar programas que amplíen el enfoque de salud y pueda ser asumido no solo por el sector salud sino por los gobiernos locales.

Se nos ha extendido la invitación para ser miembros de la Red CERES, que es el Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social

IIB. Logros políticos

Miembro representante de las ONGs de salud, para la Comisión de Promoción de Salud del Consejo Nacional de Salud, CONASA

Representante de las ONGs de salud al Consejo Metropolitano de Salud del Municipio de Quito

Coordinadora del área política del Consejo Zonal de Salud del Valle de Tumbaco.

IIC. Logros de reconocimiento

- Diploma de Honor, en el Premio Manuela Espejo otorgada por el Ilustre Municipio de Quito, en homenaje a la mujer”
- Nominada por tercer año consecutivo
- Invitada por diferentes instituciones: OPS, UNICEF, Parlamento Andino, Consejo Nacional de Salud, como expositores y ponencias sobre un nuevo enfoque de Salud.

IID. Logros de difusión por medios de comunicación

El programa “La Televisión”, uno de los más reconocidos en el país realizó dos reportajes sobre, Salud diaria y Nutrición, en el cual se demostraba al público como la salud se la construye en la vida diaria, siendo los actores principales las familias. Hubo una reacción de las casas farmacéuticas que venden Vitaminas, las cuales enviaron protestas al canal de TV, pero se respondió con un panel de expertos médicos de diferentes ramas los cuales reafirmaron que la alimentación y el cuidado diario son una fuente de salud y vitaminas, por supuesto resaltando a las vitaminas de farmacia como elementos complementarios validos.

Hemos tenido durante el año, un espacio radial semanal, en radio Sonorama que es de alcance nacional, durante ese espacio se resuelven inquietudes y se capacita a la audiencia para que retome la salud y practicas diarias en los espacios de vida; familia, escuelas. Por otro lado se plantean temas específicos de acuerdo a la demanda del publico, temas como osteoporosis, fiebre, perdida de apetito en los niños son abordados desde las posibles causa, tales como, problemas emocionales, ambientes violentos en casa, problemas en la escuela o problemas físicos, de esta manera el publico aprende a analizar otros aspectos y no solo a cortan síntomas.

Entrevistas Radiales: Radio San Francisco, Radio Visión, radio Católica, canal 21.

Participación en el programa de salud y alimentación promovido por la Prefectura de pichincha, Tele Amazonas, difundido a nivel nacional

Panelista invitada al Programa “Cero tolerancia” sobre el tema Mujer y desarrollo.

Actualmente estamos elaborando una propuesta de programa para la TV, hemos diseñado un programa piloto y estamos en negociaciones con el canal Ecuavisa, que es uno de los canales de alcance nacional. Es un espacio que ofrece conocimientos y herramientas para lograr prácticas saludables y difundir un cambio de percepción sobre salud. Este es un camino para llegar con nuestra idea y herramientas a nivel de país
Invitada al Programa, Arcandina para hablar sobre el tema, Salud y Medio Ambiente.

Este espacio es producido por una emprendedora Ashoka, Maria Elena Ordóñez-

Invitada por el programa “Contacto” para hablar sobre temas de Auto cuidado y Salud.

III. METAS, RETOS y NECESIDADES

IIIA. Metas

Metas para fines del 2006

- Elaboración de guías metodológicas de Promoción de Salud con énfasis en el auto cuidado y nutrición
- Financiar la PBV
- Ampliar en un 20% la cobertura de empresas que demanda nuestros programas de RSE. Elaboración del primer folleto sobre empresas que trabajan en Calidad de vida Laboral.
- Ejecutar el proyecto de incorporación del enfoque de Promoción de Salud en los servicios de salud municipales en 6 cantones del país.
- Iniciación del proceso de elaboración y financiación del proyecto "Centro de Nutrición y Prevención de Enfermedades Crónicas"
- Diseño, elaboración y búsqueda de financiación para el proyecto piloto que pretende implementar el enfoque de Promoción de Salud en las familias, escuelas y servicios de intención de Salud de un barrio.

Metas para fines del 2007

- Sistematizar el modelo de salud desarrollado por As. Vivir para facilitar la replica y difusión de la propuesta
- Ampliar la cobertura del Programa de Responsabilidad Social en las Empresas en un 30% de las empresas sensibilizadas en el tema.
- Asesoría a un 30% de Municipios que demanden la incorporación del enfoque de Promoción de Salud
- Iniciación del proceso de creación de carreras técnicas en Promoción de Salud: Promoción de Salud y terapias naturales, Promoción de Salud, Nutrición y Tratamientos Faciales; con el objetivo de promover el enfoque de Promoción de Salud a partir de formar profesionales empoderados con esta visión.
- Puesta en marcha del Centro de Nutrición y Prevención de Enfermedades Crónicas
- Iniciación del proyecto piloto en un barrio del valle de Tumbaco
- Búsqueda de financiamiento para la apertura de la tienda saludable de Asociación Vivir como una propuesta de sustentabilidad del centro de atención.

Metas para fines del 2008

- Tener por lo menos tres programas autosustentables que apoyen a la sostenibilidad de los proyectos de A. Vivir (Centro de Nutrición y Prevención de enfermedades crónicas, Empresa productiva de productos medicinales naturales funcionando, Posicionados como Organización que ofrece servicios para la Responsabilidad Social en las Empresas)
- Posicionados como Asesores Técnicos en un 30% de municipios sensibilizados en incorporar la Promoción de la Salud en los programas de mejoramiento de los servicios de atención de salud
- Organizada y funcionando la escuela de capacitación en promoción de salud
- Plaza del Buen Vivir funcionando y sistematizada la experiencia para replicar en otros lugares del país.

IIIB. Retos y Necesidades

Reto	Necesidad para superar el reto
Crecimiento institucional	Apoyo o asesora de expertos voluntarios, o apoyo económico para lograr una mejor estructura organizacional

<p>Lograr Sostenibilidad financiera de la institución orientándonos a ser una Empresa social</p> <p>Diseño de programas auto sostenibles y apoyo financiero inicial como;</p> <p>- Ejecución del Proyecto "plaza del Buen Vivir</p> <p>Centro de Nutrición y prevención de enfermedades Crónicas, que es un proyecto que vende servicios, a costos accesibles para los mas necesitados.</p> <p>Organizar una empresa de venta de productos naturales. Vivir tiene una amplia experiencias en este campo</p> <p>Posicionamiento como una institución con experiencia en Calidad de vida Laboral, dentro del programa de RSE.</p> <p>Publicación de metodologías y libros sobre temas de Nutrición y auto cuidado</p>	<p>- La Plaza del Buen Vivir. Necesitamos lograr el financiamiento total del proyecto.</p> <p>Tener un equipo técnico o asesoría para lograr fuentes de financiamiento y marketing de la institución para una mayor visualización del trabajo de A. Vivir y sensibilizar a otras instituciones sobre nuestro trabajo y las metodologías usadas.</p> <p>Lograr financiamiento y asesoría en planes de negocios.</p>
<p>Formar una Red latinoamericana de instituciones que trabajan sobre temas de interés para la ciudadanía, sobre PS. .</p> <p>Creemos que trabajar desde la Responsabilidad Social Empresarial RSE,</p>	<p>Base datos sobre instituciones y temas que nos junte</p> <p>Base de datos sobre empresas sensibles al tema</p> <p>Elaborar una revista que de a conocer las experiencias y ventajas del tema</p>

IV. Comentarios

La ayuda que Susila Dharma brinda a Vivir, sea financiera o con asistencia técnica, nos ha ayudado en el éxito de nuestros proyectos. Una de las cosas fundamentales ha sido la red de contactos que hemos establecido con gente que se interesa en nuestra idea, lo cual nos ha permitido expandir la idea de Vivir hacia otros países y demostrar que un trabajo conjunto siempre brinda resultados positivos.

Recientemente tuvimos la visita de Kerstin Jueterbock, delegada de SD Alemania, a la cual le presentamos los proyectos recientes de Vivir y las necesidades que tenemos para poder seguir adelante con nuestro trabajo a pesar de la difícil situación nacional y mundial. Tina tuvo la oportunidad de presenciar uno de los talleres de Vivir en una guardería como parte de un proyecto de Responsabilidad Social Empresarial financiado por Kraft Foods Ecuador.